

Mag. Venancio Alejandro Garcia RequenaDirector de la Revista

La revista Business Innova Science (BIS), lanza un nuevo número gracias al aporte y trabajo de investigación, enfocados en temas de administración, marketing, turismo, finanzas y sus derivados. El objetivo que tenemos es fomentar una generación de investigadores que promueven el conocimiento en estas áreas.

En esta oportunidad, la revista Business Innova Sciences (BIS) presenta siete artículos de investigación. El primer artículo, "El poder adquisitivo de los salarios por subsector de actividad económica en México, 1994- 2019", de Esther Figueroa, Francisco Pérez y Lucila Godínez. Su investigación se basa en analizar la pérdida del poder adquisitivo de los salarios de subsector de la actividad económica de México. Para ello, se consultaron diferentes fuentes de información oficiales extraída de la base de datos estatales.

La segunda contribución está a cargo de Franco Alexis Ghiglione y sus colaboradores, de la Universidad de Nacional de La Pampa (Argentina). Su estudio se titula "Estrategias productivas y comerciales avícolas de subsistencia en economías familiares agropecuarias vulnerables". Tiene como objetivo identificar y analizar las problemáticas y estrategias de comercialización de productos avícolas vinculadas a la economía de las familias agropecuarias.

El tercer artículo, "Diseño del sistema de gestión mediante el enfoque sistémico- cibernético de un programa de estudios de educación superior universitaria", descrito por Robensoy Taipe. Pretende abordar la configuración organizacional con base en el enfoque sistémico- cibernético para el diseño de un sistema de gestión en el programa de estudios de una Facultad de Enfermería en el Perú.

La cuarta contribución, se denomina "Identidad Organizacional: Análisis y revisión sobre influencia en la toma de decisiones organizacionales". Fue desarrollado por Santiago Agustín. Su investigación se basa en una revisión sobre las investigaciones y planteamientos de la identidad un panorama sobre antecedentes que cuestionen, analicen y evidencien empíricamente aspectos sobre la identidad organizacional.

El quinto estudio, titulado "Caracterización socio-económica agrícola en el distrito de Balsas, Chachapoyas" de Margarita Cabezudo. En este, la autora señala la caracterización de los aspectos socioeconómicos de los agricultores del distrito de Balsas, aplicando un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con diseño no experimental con tamaño muestral de 74 agricultores.

El sexto artículo, "*Shock* del precio del petróleo en la economía peruana, 2001- 2019: un análisis multivariado" de Josfer Salas, analiza la variación del precio internacional del petróleo y su reacción ante las variables macroeconómicas. Para ello, estima el patrón de comportamiento de la variable del precio del petróleo en logaritmo natural en función de las variables de independientes como el PBI, ISC, demanda interna, inflación y el tipo de cambio.

En el último artículo es "Oportunidades y desafíos para la industrialización en el Perú" de Evangelina Esther Montes Fernández. En el cual señala el avance de la industrialización en nuestro país, teniendo

como principal objetivo describir los desafíos actuales que enfrenta la industrialización en el Perú y las oportunidades para poder superarlos. En el cual señala la innovación industrial en el Perú, mercado internacional, modelo de producción, entre otros.

Finalmente, expresamos nuestro profundo agradecimiento a todas las personas que integran el comité, ya sea editores, correctores y diseñadores. Cada uno de ellos contribuye significativamente en la publicación de este trabajo. Además, de agradecer a nuestros lectores e investigadores que han hecho posible este nuevo número.