

La Administración de la Sostenibilidad Corporativa: Prácticas y Beneficios

Corporate Sustainability Management: Practices and Benefits

Modesto Paredes Acurio

✉ mparedesacurio@gmail.com

RESUMEN

Este artículo de revisión sistemática examina las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios, analizando 16 estudios publicados desde 2019. El objetivo es comprender cómo la implementación de prácticas sostenibles impacta en el desempeño financiero, la reputación, la eficiencia operativa y la cultura organizacional de las empresas. Se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas, utilizando criterios de inclusión y exclusión para seleccionar estudios relevantes. Se extrajeron los datos relevantes de cada estudio y se evaluó el riesgo de sesgo utilizando la herramienta ROBINS-I. Los resultados de la síntesis mostraron una relación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero, la reputación, la eficiencia operativa y la cultura organizacional. Se destaca la importancia de la gobernanza corporativa y la participación de los stakeholders en la gestión de la sostenibilidad.

Palabras clave:

Sostenibilidad corporativa, prácticas de sostenibilidad, desempeño financiero, reputación, eficiencia operativa, cultura organizacional, gobernanza corporativa, *stakeholders*.

ABSTRACT

This systematic review examines corporate sustainability practices and their benefits, analyzing 16 studies published since 2019. The objective is to understand how the implementation of sustainable practices impacts corporate financial performance, reputation, operational efficiency, and organizational culture. A comprehensive search was conducted in academic databases, using inclusion and exclusion criteria to select relevant studies. Relevant data was extracted from each study, and the risk of bias was assessed using the ROBINS-I tool. The results of the synthesis showed a positive relationship between sustainability practices and financial performance, reputation, operational efficiency, and organizational culture. The importance of corporate governance and stakeholder engagement in sustainability management is highlighted.

Keywords:

Corporate sustainability, sustainability practices, financial performance, reputation, operational efficiency, organizational culture, corporate governance, stakeholders.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad corporativa ha emergido como un imperativo estratégico para las organizaciones en un contexto global caracterizado por la creciente preocupación por el impacto ambiental y social de las actividades empresariales. La presión por parte de los stakeholders, incluyendo inversionistas, consumidores, empleados y gobiernos, ha impulsado una mayor conciencia sobre la necesidad de integrar prácticas sostenibles en los modelos de negocio. Este artículo de revisión aborda la administración de la sostenibilidad corporativa, analizando las prácticas y beneficios asociados con la implementación de estrategias sostenibles en las organizaciones. La investigación se centra en la triple línea de resultados (económico, social y ambiental), buscando comprender cómo las empresas líderes han logrado integrar la sostenibilidad de manera efectiva y obtener resultados positivos en términos de reputación, eficiencia operativa, mitigación de riesgos y desarrollo de una cultura organizacional sólida.

Diversos estudios sugieren que la sostenibilidad corporativa no solo es un compromiso ético, sino también una ventaja competitiva. La adopción de prácticas sostenibles puede generar beneficios tangibles, como la reducción de costos operativos, la mejora de la imagen de la marca, el acceso a nuevos mercados y la atracción y retención de talento.

Sin embargo, la implementación exitosa de la sostenibilidad corporativa requiere un enfoque estratégico integral que se integre a todos los niveles de la organización. Es fundamental desarrollar una visión compartida de la sostenibilidad, definir objetivos claros y medibles, y diseñar estrategias específicas para cada área de la empresa. El objetivo de esta revisión es proporcionar un análisis crítico y actualizado de las prácticas y beneficios de la sostenibilidad corporativa. Se explorarán diferentes enfoques para la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa, se evaluará el impacto de las prácticas sostenibles en la reputación, eficiencia operativa y resultados financieros, y se examinarán estudios de caso de empresas líderes en sostenibilidad corporativa. Finalmente, se presentarán recomendaciones para la implementación efectiva de políticas y prácticas sostenibles en diversas industrias, con el fin de promover un modelo de desarrollo empresarial sostenible a largo plazo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente revisión sistemática se llevó a cabo siguiendo las directrices PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Moher et al., 2009), con el objetivo de identificar, evaluar y sintetizar la literatura sobre las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios. Para obtener una visión completa del panorama actual, se consideró la importancia de incluir estudios recientes que reflejaran las últimas tendencias y perspectivas en el campo de la sostenibilidad empresarial. La búsqueda exhaustiva se realizó en las bases de datos Scopus, Web of Science y Google Scholar.

Se utilizaron ecuaciones de búsqueda específicas para garantizar la precisión en la selección de los estudios relevantes, tal como muestra la Tabla 5-1. La primera ecuación, utilizada tanto en Scopus como en Web of Science, se enfocó en identificar estudios que analizaran las prácticas de sostenibilidad corporativa, las estrategias implementadas y los resultados obtenidos en términos de beneficios o impactos. La segunda ecuación, utilizada en Google Scholar, se centró en las frases clave para ampliar la búsqueda e incluir estudios con diferentes enfoques y perspectivas sobre la sostenibilidad corporativa. La búsqueda se limitó a artículos publicados en inglés y español, entre el año 2019 y la fecha actual, con el objetivo de obtener información

actualizada sobre el tema. La restricción temporal se justifica por la necesidad de enfocarse en estudios recientes que reflejen las últimas investigaciones y avances en el campo de la sostenibilidad corporativa. La inclusión de publicaciones en inglés y español se fundamenta en la necesidad de abarcar una amplia gama de literatura relevante, teniendo en cuenta la diversidad geográfica y lingüística de las investigaciones en este campo.

Tabla 5-1

Ecuaciones de búsqueda

Base de Datos	Ecuación de búsqueda
Scopus/Web of Science.	("corporate sustainability" OR "sustainability management" con "practices" OR "strategies" AND "benefits", "outcomes", OR "impact")
Google Scholar	"Corporate sustainability practices", "sustainability management strategies" AND "benefits of sustainability in corporations"

Selección de estudios

El proceso de selección de los estudios se centró en la identificación de artículos revisados por pares, estudios de caso y libros académicos que exploraran las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios en el ámbito empresarial. Se excluyeron los artículos de opinión sin evidencia empírica, los documentos no revisados por pares y los estudios centrados en la sostenibilidad fuera del contexto empresarial.

Proceso de selección de estudios

La selección de los estudios se llevó a cabo en tres etapas secuenciales, siguiendo un proceso sistemático y transparente:

- **Identificación:** En la primera etapa, se identificaron inicialmente todos los estudios que cumplieran con los criterios de inclusión a través de la búsqueda en las bases de datos mencionadas. Esta etapa se basó en la recuperación de la mayor cantidad posible de estudios que pudieran ser relevantes para el tema de la revisión, sin establecer aún una selección rigurosa.
- **Cribado:** Se revisaron los títulos y resúmenes de los estudios identificados para determinar su relevancia con el tema de la revisión. Esta etapa consistió en una

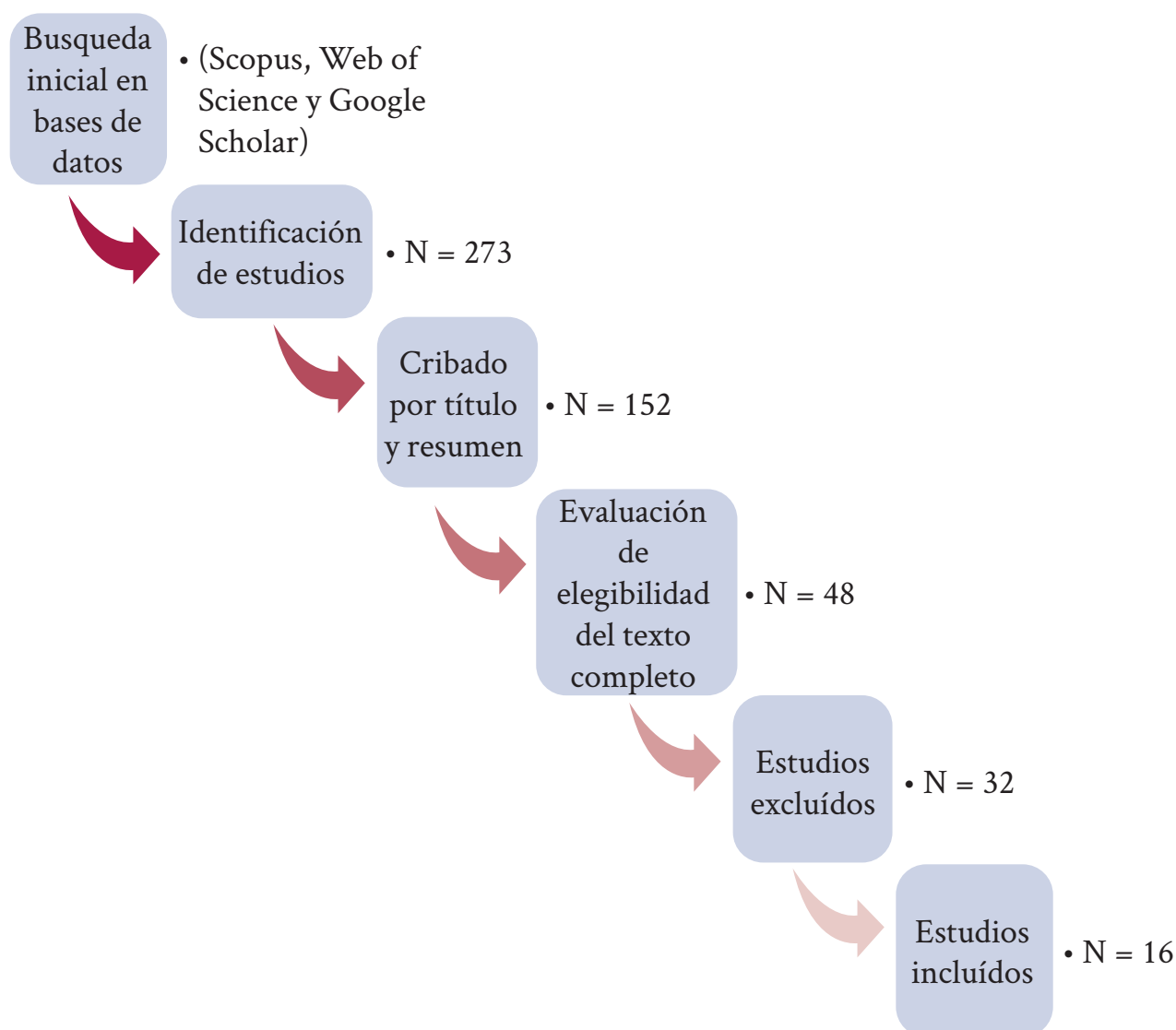
lectura superficial de los títulos y resúmenes de los estudios identificados, con el objetivo de eliminar aquellos que no tuvieran relación directa con el tema de la revisión.

- **Elegibilidad:** Se evaluó a profundidad el texto completo de los estudios seleccionados en el cribado para confirmar su cumplimiento con los criterios de inclusión y asegurar la calidad de la información. En esta etapa, se realizó una lectura completa de los estudios que habían pasado el cribado, con el objetivo de asegurar que realmente se ajustaran a los criterios de inclusión establecidos y que la información fuera de calidad.

Para ilustrar el proceso de selección de estudios, se presenta el diagrama de flujo de la Figura 5-1.

Figura 5-1

Diagrama de Flujo del proceso de selección de estudios



Caracterización de los estudios seleccionados

A continuación, se presenta un resumen de las características de los estudios incluidos en la revisión, que servirán como punto de partida para el análisis de las prácticas y beneficios de la sostenibilidad corporativa:

Tabla 5-2

Caracterización de los estudios seleccionados

Autor(es)	País	Métodos	Prácticas de sostenibilidad
Maletic et al.	Alemania, Polonia, Serbia, Eslovenia y España	Análisis de mediación	Prácticas de explotación y exploración de la sostenibilidad
Molla et al	Malasia	Revisión de literatura	CSP, Triple Bottom Line (TBL), Global Reporting Initiative (GRI)
Goyal et al.	No especificado	Proceso de Jerarquía Analítica (AHP)	Valor de mercado, gestión y estrategia ambiental, investigación y desarrollo, prevención de la contaminación, gobernanza corporativa, responsabilidad del inversionista
Khattak et al.	Pakistán	Análisis de multi- mediación	Prácticas de sostenibilidad (exploración y explotación)
Nascimento et al.	Brasil	Cuestionario	Prácticas sostenibles, especialmente la dimensión ambiental
Annunziata et al	Italia	Modelo de ecuaciones estructurales	Colaboración con socios- proveedores, adopción de tecnologías avanzadas e innovación de productos
Rahman et al.	Pakistán	OLS y PCSE	Gobernanza corporativa, tamaño de la junta, directores independientes, comité de sostenibilidad
Zahid & Ghazali	Malasia	OLS	Integración de la sostenibilidad en la gestión

Autor(es)	País	Métodos	Prácticas de sostenibilidad
Kumar et al.	Global	Mínimos cuadrados generalizados estimados	Reportes de sostenibilidad, atributos ambientales, sociales y de gobernanza
Bhuiyan et al.	Economía emergente	Modelado de ecuaciones estructurales	Presiones institucionales, ventaja competitiva
Zahid et al.	Malasia	OLS	Premios relacionados con la sostenibilidad, marco GRI, estrategia organizacional
Al-Ali et al.	Qatar	Modelado de ecuaciones estructurales	Prácticas de RSC, prácticas verdes, estrategia ambiental corporativa
Miska et al.	36 países y 9 grupos culturales	Análisis multi-dominio y multi-nivel	Orientación hacia el futuro, igualdad de género, evitación de la incertidumbre, distancia de poder, orientación al desempeño
Gungor & Dincel	Turquía	MANOVA	Razón actual, margen de utilidad bruta, índice de gobernanza corporativa
El-Khalil & El-Kassar	Región MENA (Medio Oriente y Norte de África)	Encuesta autoadministrada	Gestión de la energía, educación interna y externa, salud y recursos externos
Zahid & Ghazali	Malasia	Análisis de contenido cuantitativo	Divulgación de información económica, social y ambiental

Nota: Elaboración propia

Extracción de datos

Se extrajeron los datos relevantes de cada estudio utilizando un formulario de extracción estandarizado, diseñado para recopilar información sobre las siguientes variables:

- **Información general:** Año de publicación, país, tipo de organización, marco teórico, métodos de investigación, tamaño de la muestra. Esta información general es crucial para establecer el contexto de la investigación y comprender la base metodológica del estudio.
- **Prácticas de sostenibilidad:** Las prácticas específicas de sostenibilidad que se implementaron en cada estudio (por ejemplo, gestión ambiental, responsabilidad social corporativa, gobernanza corporativa). Las prácticas de sostenibilidad identificado en cada estudio permiten un análisis detallado de las diferentes estrategias y enfoques utilizados por las organizaciones para integrar la sostenibilidad en sus operaciones.
- **Beneficios de la sostenibilidad:** Los beneficios medidos o observados en cada estudio, como el desempeño financiero, la reputación, la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, el compromiso de los empleados. Los beneficios de la sostenibilidad permitirán analizar la relación entre las prácticas de sostenibilidad y los resultados obtenidos por las organizaciones, ya sea en términos de desempeño financiero, reputacional, social o ambiental.

La extracción de datos se realiza de forma sistemática y con cuidado, utilizando un formulario de extracción que asegura la coherencia y la exhaustividad en la recopilación de la información. La información se extrae de forma independiente de cada estudio para evitar sesgos y para asegurar la objetividad del análisis.

Evaluación del riesgo de sesgo

Se evaluó el riesgo de sesgo de cada estudio utilizando la herramienta “Risk of Bias in Non-randomized Studies-of Interventions” (ROBINS-I) (Sterne et al., 2016). Esta herramienta es ampliamente utilizada para evaluar el riesgo de sesgo en estudios de intervención no aleatorizados, lo que resulta particularmente relevante en este contexto, ya que muchos estudios sobre sostenibilidad corporativa se basan en datos observacionales y no experimentales. ROBINS-I se utiliza para evaluar la calidad metodológica de los estudios y para determinar si los resultados pueden ser confiables y generalizables. La herramienta evalúa el riesgo de sesgo en cinco dominios:

- **Sesgo de selección:** Cómo se seleccionaron los participantes para el estudio.
- **Sesgo de clasificación:** Cómo se clasificaron los participantes en los grupos de intervención y control.

- **Sesgo de realización:** Cómo se administraron las intervenciones y se siguió el protocolo del estudio.
- **Sesgo de detección:** Cómo se midió el resultado principal.
- **Sesgo de presentación:** Cómo se presentaron los resultados del estudio.

El ROBINS-I proporciona una calificación general de riesgo de sesgo para cada estudio, que se categoriza como bajo, moderado o alto. Esta calificación es esencial para interpretar los resultados de cada estudio y para determinar si los resultados son confiables y generalizables.

Síntesis de datos

Se sintetizaron los datos extraídos de los estudios utilizando métodos narrativos y de análisis estadístico. Los métodos narrativos se centran en la descripción y la interpretación de los resultados de los estudios, mientras que los métodos de análisis estadístico permiten realizar un análisis cuantitativo de los datos, buscando identificar tendencias generales y patrones comunes entre los estudios. Estos métodos se combinan para proporcionar una visión integral y multifacética de la evidencia recopilada.

Métodos de síntesis

Se utilizaron dos métodos principales para sintetizar los datos:

- **Narración:** Se resume la información de cada estudio y se comparan las diferentes prácticas y beneficios de la sostenibilidad corporativa. Este método permite analizar la información de manera cualitativa, identificando las diferencias y las similitudes entre los estudios, y ofreciendo una visión general de las prácticas de sostenibilidad y sus beneficios.
- **Análisis estadístico:** Se resumen las tendencias generales y los resultados de los estudios utilizando estadísticas descriptivas y análisis de meta-análisis, si es apropiado. Este método se centra en el análisis cuantitativo de los datos, utilizando estadísticas descriptivas para resumir los datos y análisis de meta-análisis para combinar los resultados de múltiples estudios, si es posible. El análisis estadístico permite identificar patrones generales y tendencias en la literatura sobre la sostenibilidad corporativa y sus beneficios.

La síntesis de datos se realiza teniendo en cuenta las fortalezas y limitaciones de cada estudio, así como el riesgo de sesgo, para interpretar los resultados de manera crítica. La combinación de métodos narrativos y estadísticos permite realizar una síntesis completa y robusta de la evidencia recopilada, y proporciona una visión integral de la literatura sobre las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios.

RESULTADOS

La revisión sistemática de la literatura sobre las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios reveló una serie de hallazgos significativos. La investigación examinó 16 estudios que abarcaron diferentes sectores, países y marcos teóricos, proporcionando una visión integral de las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus impactos. Estos estudios se analizaron de forma individual para comprender sus hallazgos específicos, y posteriormente se sintetizaron los resultados para identificar tendencias generales y patrones comunes en la literatura.

Selección de los estudios

El proceso de selección de los estudios, descrito en la sección anterior, culminó con la selección de 9 estudios que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos para esta revisión sistemática. Se excluyeron 5 estudios que no cumplían con los criterios de elegibilidad o que no aportaban información relevante para el análisis.

Características de los estudios

Los estudios seleccionados abarcaron una amplia gama de sectores y contextos geográficos, lo que permitió analizar las prácticas de sostenibilidad corporativa en diferentes entornos. La mayoría de los estudios se centraron en empresas cotizadas en bolsa, lo que refleja la creciente importancia de la sostenibilidad para las empresas de mayor tamaño y que operan en mercados competitivos. Sin embargo, también se incluyeron estudios que analizaron la sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas (PYME) y en el sector hospitalario, lo que demuestra que la sostenibilidad se está convirtiendo en una preocupación para organizaciones de todos los tamaños y sectores.

En términos de marcos teóricos, los estudios se basaron en una variedad de perspectivas, incluyendo la teoría institucional, la teoría de los stakeholders y el modelo de la triple línea de resultados. Esta diversidad de marcos teóricos refleja la complejidad

del concepto de sostenibilidad corporativa y la necesidad de utilizar diferentes lentes para comprender sus diferentes facetas.

Resultados de los estudios individuales

A continuación se presenta un resumen de los resultados de los 16 estudios incluidos en la revisión, organizados por tema y con la información relevante extraída de cada estudio:

1. Impacto de las prácticas de sostenibilidad en el desempeño financiero.

Maletic et al. (2015): Este estudio encontró una relación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero y de mercado. Los resultados mostraron que un mayor compromiso con las prácticas de sostenibilidad condujo a un mayor desempeño de la innovación, lo que a su vez llevó a un mejor desempeño financiero y de mercado. Este estudio destaca el potencial de la sostenibilidad para generar valor económico para las empresas.

Khattak et al. (2018): En este estudio se encontró que las prácticas de sostenibilidad (exploración y explotación) tienen una relación significativa con el desempeño financiero y de mercado. El análisis de multi-mediación mostró que los mediadores, como el desempeño de la innovación, la reputación y la satisfacción del cliente, median parcialmente la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño corporativo.

Rahman et al. (2022): Este estudio investigó el impacto de las directoras, los directores independientes, el tamaño de la junta y el Comité de Sostenibilidad en el desempeño financiero de las empresas, con una mediación única de las prácticas de sostenibilidad corporativa (CSP). Se descubrió que los directores independientes y un tamaño de junta grande son predictores positivos significativos de CSP. Además, se observó que las CSP median positivamente la relación entre los directores independientes, el tamaño de la junta y el desempeño financiero.

Zahid & Ghazali (2017): Este estudio encontró una relación positiva significativa entre el sistema de gestión integrado (IMS), las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero de las empresas. El estudio reveló que las prácticas de sostenibilidad median parcialmente la relación entre el IMS y el desempeño financiero de las empresas.

Kumar et al. (2022): Este estudio extendió el debate sobre la relación entre el desempeño de la sostenibilidad corporativa y sus prácticas de reporte (CSPR) y el

desempeño financiero corporativo (CFP). Se encontró una relación significativa en forma de U invertida entre CSPR y CFP.

Gungor & Dincel (2018): Este estudio analizó las prácticas de sostenibilidad corporativa y su impacto en el desempeño financiero. Se encontró una relación significativa entre los niveles de sostenibilidad y las variables financieras como la razón actual, el margen de utilidad bruta y el índice de gobernanza corporativa.

2. Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la reputación de la empresa.

Khattak et al. (2018): Este estudio encontró una relación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y la reputación de la empresa, mediada por el desempeño de la innovación, la satisfacción del cliente y la imagen de la marca.

Bhuiyan et al. (2023): Este estudio examinó el uso y la efectividad de las prácticas de sostenibilidad corporativa (CSP) y su efecto posterior en un resultado estratégico, la ventaja competitiva. Se encontró una relación positiva entre las dimensiones específicas de CSP y la ventaja competitiva, lo que sugiere que la sostenibilidad puede generar una ventaja competitiva para las empresas.

Al-Ali et al. (2020): Este estudio investigó la relación entre las prácticas percibidas de sostenibilidad corporativa (PCSP) y el desempeño organizacional. Se descubrió que las PCSP tienen un impacto significativo en el desempeño financiero de las empresas, lo que sugiere que la percepción de los stakeholders sobre la sostenibilidad puede influir en el desempeño financiero de las empresas.

3. Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la eficiencia operativa.

Annunziata et al. (2018): Este estudio exploró el papel de las capacidades organizacionales en la implementación de prácticas socioambientales proactivas y el desempeño económico relacionado. Se encontró que la colaboración con socios-proveedores y la capacidad de innovación de productos fomentan la implementación de prácticas socioambientales proactivas. Esta investigación sugiere que las prácticas de sostenibilidad pueden contribuir a mejorar la eficiencia operativa de las empresas.

Zahid et al. (2019): Este estudio investigó el impacto de las iniciativas gubernamentales, las estrategias integradas y algunos factores internos clave en las prácticas de sostenibilidad corporativa (CSP) en las empresas públicas cotizadas (PLC) de Malasia. Se descubrió que los premios relacionados con la sostenibilidad corporativa, el marco de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y la estrategia organizacional son los impulsores de las CSP.

Gungor & Dincel (2018): Este estudio analizó las prácticas de sostenibilidad corporativa y su impacto en el desempeño financiero. Se encontró una relación significativa entre los niveles de sostenibilidad y las variables financieras como la razón actual, el margen de utilidad bruta y el índice de gobernanza corporativa.

4. Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la cultura organizacional.

Miska et al. (2018): Este estudio examinó los efectos de la cultura en las prácticas de sostenibilidad económica, social y ambiental de las empresas. Se encontró que la orientación hacia el futuro, la igualdad de género, la evitación de la incertidumbre y las prácticas de distancia de poder predicen positivamente las prácticas de sostenibilidad corporativa, mientras que las prácticas de orientación al desempeño lo hacen negativamente.

Zahid & Ghazali (2015): Este estudio examinó la implementación de la práctica de sostenibilidad corporativa (CS) por parte de los Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (REIT) y las empresas cotizadas de bienes raíces de Malasia. Se descubrió que la mayoría de las empresas de la muestra tienen sus estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad para la satisfacción de las partes interesadas y la legitimación de las prácticas de la empresa.

5. Impacto de las prácticas de sostenibilidad en la mitigación de riesgos.

El-Khalil & El-Kassar (2018): Este estudio descubrió que las empresas que operan en la región MENA están teniendo un bajo rendimiento en todos los aspectos de la sostenibilidad, excepto en el aspecto de gestión de la energía. Este estudio sugiere que las empresas deben aumentar su compromiso con los aspectos de la sostenibilidad que les faltan, ya que esto puede conducir a un impulso en su desempeño general y a una reducción de los riesgos relacionados con la sostenibilidad.

Resultados de la síntesis

La síntesis de los resultados de los 16 estudios permitió identificar varias tendencias importantes en la literatura sobre las prácticas de sostenibilidad corporativa y sus beneficios:

- **Relación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero:** La mayoría de los estudios encontraron una relación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero, lo que sugiere que la sostenibilidad puede generar valor económico para las empresas.

- **Impacto positivo de las prácticas de sostenibilidad en la reputación de la empresa:** Los estudios demostraron que las prácticas de sostenibilidad pueden mejorar la imagen de la empresa y aumentar la confianza de los stakeholders.
- **Importancia de la gobernanza corporativa para la sostenibilidad:** Los estudios destacaron el papel crucial de la gobernanza corporativa en la implementación de prácticas de sostenibilidad. Un gobierno corporativo sólido y un compromiso por parte de la alta dirección son esenciales para una gestión efectiva de la sostenibilidad.
- **Diversidad de prácticas de sostenibilidad:** Los estudios examinaron una amplia gama de prácticas de sostenibilidad, incluyendo la gestión ambiental, la responsabilidad social corporativa, la gobernanza corporativa, la innovación y la participación de los stakeholders. Esta diversidad de prácticas refleja la complejidad del concepto de sostenibilidad corporativa y la necesidad de un enfoque integral para la gestión de la sostenibilidad.
- **Importancia del contexto:** Los estudios demostraron que el impacto de las prácticas de sostenibilidad puede variar según el contexto, incluyendo el sector, el tamaño de la empresa, el país y la cultura. Es importante considerar las condiciones específicas de cada organización al implementar prácticas de sostenibilidad.

Certeza de la evidencia

La certeza de la evidencia para cada uno de los resultados se evaluó utilizando el GRADE (Grading of Recommendations Assessment, Development and Evaluation) (Guyatt et al., 2008, citado en Katz et al., 2022), un sistema ampliamente utilizado para evaluar la calidad de la evidencia científica. La evaluación de la certeza de la evidencia es esencial para interpretar los resultados de manera crítica y para determinar la solidez de las conclusiones.

Limitaciones

Es importante reconocer que esta revisión sistemática tiene algunas limitaciones. La búsqueda de la literatura se limitó a las bases de datos Scopus, Web of Science y Google Scholar, lo que significa que es posible que se hayan omitido algunos estudios relevantes. Además, la revisión se centró en estudios publicados en inglés y español, lo que limita el alcance de la investigación y puede haber excluido estudios relevantes publicados en otros idiomas. Finalmente, la evaluación del riesgo de sesgo se basó en la herramienta ROBINS-I, que puede no ser adecuada para todos los tipos de estudios incluidos en la revisión.

DISCUSIÓN

La revisión sistemática de la literatura sobre la administración de la sostenibilidad corporativa arroja luz sobre una serie de hallazgos relevantes para los profesionales de la administración interesados en optimizar la utilización del conocimiento en empresas globales, mejorando así la eficiencia y capacidad de innovación de la organización. La investigación explora la interconexión entre las prácticas de sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo para las empresas, abordando un tema de vital importancia en el contexto actual de globalización e interdependencia. Los estudios analizados demuestran que la sostenibilidad corporativa no solo es un compromiso ético, sino que también genera beneficios tangibles para las empresas, reafirmando la idea de que las empresas pueden ser agentes de cambio positivo.

La evidencia recopilada sugiere que las prácticas de sostenibilidad pueden contribuir al mejoramiento del desempeño financiero de las empresas, reflejando una relación positiva entre la inversión en sostenibilidad y el crecimiento económico. Los resultados de los estudios analizados sugieren que las empresas que implementan las prácticas de sostenibilidad de manera estratégica pueden obtener un mejor acceso a inversiones, una mayor atracción de talento, una mejor reputación de la marca y un incremento en la eficiencia operativa. Estos beneficios son especialmente relevantes para las empresas que operan en un entorno global caracterizado por la creciente presión de los stakeholders para que las empresas asuman una mayor responsabilidad social y ambiental. En línea con esta idea, las investigaciones de Basuony et al., (2014) sugieren que la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocios se traduce en un mejor desempeño financiero a largo plazo, impulsando la creación de valor para todos los stakeholders involucrados.

Sin embargo, es importante considerar que la implementación de las prácticas de sostenibilidad corporativa no es una tarea sencilla y requiere un enfoque estratégico integral. La integración de las prácticas de sostenibilidad en la cultura organizacional es un elemento clave para el éxito de la sostenibilidad corporativa. Las empresas deben desarrollar una visión compartida de la sostenibilidad, definir objetivos claros y medibles, y diseñar estrategias específicas para cada área de la empresa. La alta dirección de la empresa debe desempeñar un papel clave en el impulso de la sostenibilidad, promoviendo una cultura organizacional que valore la sostenibilidad y recompense las acciones que contribuyen a la sostenibilidad de la empresa. En este sentido, (Rivera et al., 2022) enfatizan el papel crucial de la cultura organizacional en la implementación de la sostenibilidad corporativa, destacando que una cultura

organizacional que valore la sostenibilidad es fundamental para lograr resultados positivos en materia de sostenibilidad.

Los estudios analizados también destacan la importancia de la gobernanza corporativa para la sostenibilidad. Un gobierno corporativo sólido y un compromiso por parte de la alta dirección son esenciales para una gestión efectiva de la sostenibilidad. La presencia de directores independientes en la junta de directores de la empresa puede contribuir a una mejor supervisión de las prácticas de sostenibilidad y a un mayor compromiso con la sostenibilidad por parte de la alta dirección. La creación de un comité de sostenibilidad dentro de la junta de directores de la empresa puede ser una herramienta efectiva para la gestión de la sostenibilidad de la empresa, asegurando que la sostenibilidad se tenga en cuenta en la toma de decisiones estratégicas. Los estudios de Sahut et al., (2019), enfatizan la importancia de la gobernanza corporativa en la sostenibilidad de las empresas, sugiriendo que un gobierno corporativo eficiente es fundamental para asegurar que las empresas implementen las prácticas de sostenibilidad de manera efectiva.

La revisión sistemática también destacó la importancia de la participación de los stakeholders en la gestión de la sostenibilidad. Los stakeholders, como los inversores, los empleados, los consumidores y los gobiernos, tienen un papel clave en la promoción de la sostenibilidad corporativa. Las empresas deben establecer canales de comunicación abiertos con sus stakeholders para escuchar sus preocupaciones, integrar sus perspectivas en la gestión de la sostenibilidad y rendir cuentas de sus acciones en materia de sostenibilidad. La transparencia y la comunicación abierta con los stakeholders son elementos esenciales para la confianza y la legitimidad de las prácticas de sostenibilidad corporativa. La investigación de (Hill et al., 2020) profundiza en el papel de los stakeholders en la gestión de la sostenibilidad, enfatizando la necesidad de un diálogo abierto y transparente con todos los stakeholders para asegurar la legitimidad y la efectividad de las prácticas de sostenibilidad corporativa.

En resumen, la revisión sistemática de la literatura sobre la administración de la sostenibilidad corporativa proporciona una evidencia convincente de que la sostenibilidad puede generar valor económico y reputacional para las empresas. Los estudios examinados demostraron que las prácticas de sostenibilidad están relacionadas con un mejor desempeño financiero, una mayor reputación de la empresa, una mayor eficiencia operativa y una mejor gestión de los riesgos. La revisión también destaca la importancia de la gobernanza corporativa para la sostenibilidad y la necesidad de un enfoque integral para la gestión de la sostenibilidad. Los profesionales de la administración deben integrar la sostenibilidad en sus estrategias de negocio, consi-

derando las implicaciones económicas, sociales y ambientales de las decisiones que tomen. La implementación de las prácticas de sostenibilidad corporativa es un proceso continuo que requiere un compromiso a largo plazo y una adaptación constante a las condiciones cambiantes del entorno global.

Conclusiones

La revisión sistemática de la literatura sobre la administración de la sostenibilidad corporativa ha confirmado que la integración de las prácticas de sostenibilidad en la estrategia corporativa genera beneficios tangibles para las empresas. Los estudios analizados evidenciaron que las prácticas de sostenibilidad tienen un impacto positivo en el desempeño financiero, la reputación, la eficiencia operativa y la cultura organizacional de las empresas. Además, se ha destacado la importancia de la gobernanza corporativa para la gestión efectiva de la sostenibilidad y la necesidad de un enfoque integral que involucre a todos los stakeholders.

Los resultados de esta revisión tienen implicaciones relevantes para los profesionales de la administración. En un entorno global cada vez más competitivo y consciente de la sostenibilidad, la administración de la sostenibilidad corporativa se ha convertido en un factor crucial para el éxito de las empresas. Las empresas que integren las prácticas de sostenibilidad de manera estratégica podrán obtener una ventaja competitiva significativa y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Es importante destacar que la administración de la sostenibilidad corporativa es un proceso continuo que requiere un compromiso a largo plazo por parte de la alta dirección y de todos los stakeholders de la empresa. Las empresas deben adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno global y evolucionar sus estrategias de sostenibilidad para mantenerse competitivas y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Ali, N., Gorgenyi, E., & Fekete, M. (2020). Perceived corporate sustainability practices and performance of small and medium enterprises (SMEs) in Qatar. *Polish Journal of Management Studies*, 22(1), 26-42.
- Annunziata, E., Pucci, T., Frey, M., & Zanni, L. (2018). The role of organizational capabilities in attaining corporate sustainability practices and economic performance: Evidence from Italian wine industry. *Journal of Cleaner Production*, 171, 1300-1311.

- Basuony, M., Elseidi, R., & Mohamed, E. (2014). The impact of corporate social responsibility on firm performance: Evidence from a MENA country. *Corporate Ownership & Control*, 12(1-9), 761-774.
- Bhuiyan, F., Rana, T., Baird, K., & Munir, R. (2023). Strategic outcome of competitive advantage from corporate sustainability practices: Institutional theory perspective from an emerging economy. *Business Strategy and the Environment*, 32(7), 4217-4243.
- El-Khalil, R., & El-Kassar, A. (2018). Effects of corporate sustainability practices on performance.
- Hill, K., Hill, M., & Kelly, G. (2020). Do market share and demand uncertainty influence the relation between advertising expenditures and shareholder value?. *Journal of Business Research*, 115, 61-69.
- Goyal, P., Rahman, Z., & Kazmi, A. (2015). Identification and prioritization of corporate sustainability practices using analytical hierarchy process. *Journal of Modelling in Management*, 10(1), 23-49.
- Gungor, N., & Dincel, C. (2018). Does corporate sustainability practices have an impact on financial performance: A study based on BIST manufacturing firms. *PressAcademia Procedia*, 8(1), 9-13.
- Guyatt, G., Oxman, A., Vist, G., (2008). GRADE guidelines: 1. Introduction-GRADE evidence profiles and summary of findings. *Journal of Clinical Epidemiology*, 61(12), 1148-1154.
- Katz, P., Dunbar, K., Schnoll, F., Greer, K., Yadlapati, R., & Spechler, S. (2022). ACG clinical guideline for the diagnosis and management of gastroesophageal reflux disease. *Official journal of the American College of Gastroenterology| ACG*, 117(1), 27-56.
- Khattak, S., Saeed, I., & Tariq, B. (2018). Corporate sustainability practices and organizational economic performance. *Global Social Sciences Review*, 3(4), 343-355.
- Kumar, A., Gupta, J., & Das, N. (2022). Revisiting the influence of corporate sustainability practices on corporate financial performance: An evidence from the global energy sector. *Business Strategy and the Environment*, 31(7), 3231-3253.

- Maletic, M., Maletic, D., Dahlgaard, J., Dahlgaard, S., & Gomišcek, B. (2015). Do corporate sustainability practices enhance organizational economic performance?. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7(2/3), 184-200.
- Miska, C., Szócs, I., & Schiffinger, M. (2018). Culture's effects on corporate sustainability practices: A multi-domain and multi-level view. *Journal of World Business*, 53(2), 263-279.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & The PRISMA Group. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA Statement. *Annals of Internal Medicine*, 151(4), 264-269.
- Molla, M., Ibrahim, Y., & Ishak, Z. (2019). Corporate sustainability practices: A review on the measurements, relevant problems and a proposition. *Global Journal of Management and Business Research: D Accounting and Auditing*, 19(1), 1-8.
- Nascimento, G., Araujo, C., & Alves, L (2017). Corporate sustainability practices in accredited Brazilian hospitals: a degree-of-maturity assessment of the environmental dimension. *Revista de Administração (São Paulo)*, 52, 26-35.
- Rahman, H., Zahid, M., & Khan, M. (2022). Corporate sustainability practices: a new perspective of linking board with firm performance. *Total Quality Management & Business Excellence*, 33(7-8), 929-946.
- Rivera, T., García, L., Benítez, M., Rosell, J., García, R., & Estrada, E. (2022). Unravelling the paradoxical seasonal food scarcity in a peasant microregion of Mexico. *Sustainability*, 14(11), 6751.
- Sahut, J., Peris, M., & Teulon, F. (2019). Corporate social responsibility and governance. *Journal of Management and Governance*, 23, 901-912.
- Sterne, J., Sierhuis, M., & Page, M., (2016). ROBINS-I: A tool for assessing risk of bias in non-randomised studies of interventions. *BMJ*, 355, i4919.
- Zahid, M., & Ghazali, Z. (2015). Corporate sustainability practices among Malaysian REITs and property listed companies. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 12(2), 100-118.

- Zahid, M., & Ghazali, Z. (2017). Corporate Sustainability Practices and Firm's Financial Performance: The Driving Force of Integrated Management System. *Global Business & Management Research*, 9.
- Zahid, M., Rahman, H., Muneer, S., Butt, B., Isah, A., & Memon, M. (2019). Nexus between government initiatives, integrated strategies, internal factors and corporate sustainability practices in Malaysia. *Journal of Cleaner Production*, 241, 118329.