

Generación de microempresas en entornos inflacionarios

Microenterprise generation in inflationary environments

Mario Enrique Arauco Loyola

Universidad Científica del Sur

<https://orcid.org/0000-0001-9208-7892>

✉ marauco3@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue describir la generación de microempresas en entornos inflacionarios. El enfoque que se utilizó en la investigación fue cualitativo, de tipo descriptivo porque describe la situación y el contexto de la generación de microempresas en entornos inflacionarios. Para ello se hizo uso del análisis de contenido para revisar e interpretar documentos o investigaciones científicas que aborden el objetivo de investigación y también se hace uso de información estadística publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Banco de Reserva Nacional del Perú. Se tiene como resultados que el efecto de la tasa de inflación en el Perú puede durar entre 6 a 12 meses y reduce la generación de nuevas microempresas; asimismo, se evidencia que el incremento de tasas de interés bancario de 10% a 20% anual no ha reducido el incremento de microempresas peruanas. Se concluye que la microempresa no suele acudir a financiación, su ciclo de caja es suficiente, pero cuando lo requieren, se financian en corto plazo. Asimismo, estas se mantienen con el flujo de efectivo de las ventas, siendo posible deducir que tienen mayor capacidad y velocidad de respuesta frente a shocks externos.

Palabras clave:

Microempresas, generación, inflación,
Latinoamérica, Perú.

ABSTRACT

The objective of the research was to describe the generation of microenterprises in inflationary environments. The approach used in the research was qualitative, descriptive because it describes the situation and context of the generation of microenterprises in inflationary environments. For this purpose, content analysis was used to review and interpret documents or scientific research that address the research objective, as well as statistical information published by the National Institute of Statistics and Informatics and the National Reserve Bank of Peru. The results show that the effect of the inflation rate in Peru can last between 6 to 12 months and reduces the generation of new microenterprises; likewise, it is evidenced that the increase in bank interest rates from 10% to 20% per year has not reduced the increase of Peruvian microenterprises. It is concluded that microenterprises do not usually resort to financing, their cash cycle is sufficient, but when they require it, they finance themselves in the short term. Likewise, they are maintained with the cash flow from sales, being possible to deduce that they have a greater capacity and speed of response to external shocks.

Keywords:

Microenterprises, generation, inflation,
Latin America, Peru

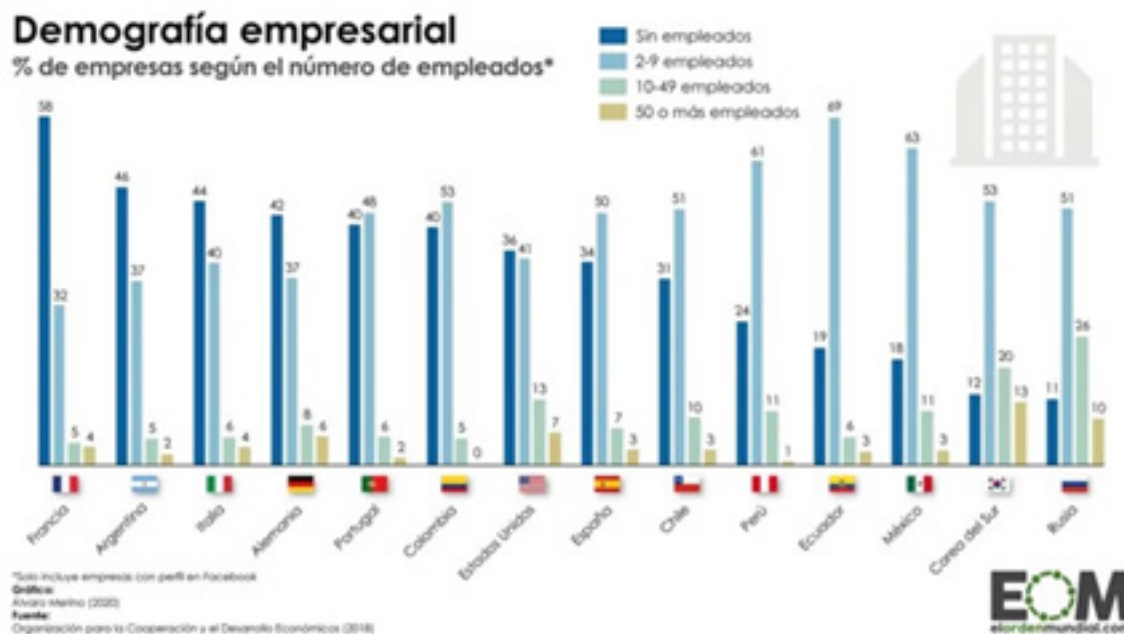
Introducción

Las microempresas, pequeñas y medianas empresas representan más del 90% del tejido empresarial peruano (COMEXPERU, 2019; Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019) que se consolidan en aproximadamente 3'000,000 de empresas. Para el INEI las microempresas facturan S/. 600,000 anuales y las grandes empresas más de S/. 75'000,000 anuales; siendo estas grandes empresas aproximadamente 10,000 en cantidad total, la mitad de capital extranjero y la mitad de grupos nacionales.

En este sentido, las microempresas y las pequeñas empresas son las que generan la mayor cantidad de empleo y aportan aproximadamente el 50% del PIB relacionado al consumo o demanda interna. Situación que representa que el Perú no es tan dependiente de las exportaciones para mantener la sostenibilidad de su PIB. En esta línea, en el Perú, las microempresas cuentan con 1 a 10 trabajadores. A nivel latinoamericano Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019) 9 de 10 empresas son PYMEs generando el 60% del empleo formal. Sin embargo, aunque es normal que las PYMEs tengan menos productividad que las

empresas grandes, especialmente en Latinoamérica la productividad de PYMEs sufre una fuerte brecha en productividad ya que solo representa la cuarta parte de la productividad total.

Figura 1. Demografía empresarial, porcentaje de empresas según número de empleados.



Fuente: Tomado de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2018) citado en Merino y Gil (2022).

Teniendo en cuenta esta información previa de la introducción se tiene como objetivo de la investigación describir la generación de microempresas en entornos inflacionarios.

Método

El objetivo de la investigación es describir la generación de microempresas en entornos inflacionarios. El enfoque que se utilizó en la investigación fue cualitativo (Fernandez y Baptista, 2014). Asimismo, es de tipo descriptivo porque describe la situación y el contexto de la generación de microempresas en entornos inflacionarios, de esta manera el producto final de la investigación se compone de interpretaciones a partir de descripciones literales del objeto de estudio y las características contextuales (Hernández, 2014). Para ello se hace uso del análisis de contenido para revisar e interpretar documentos o investigaciones científicas que aborden el objetivo de

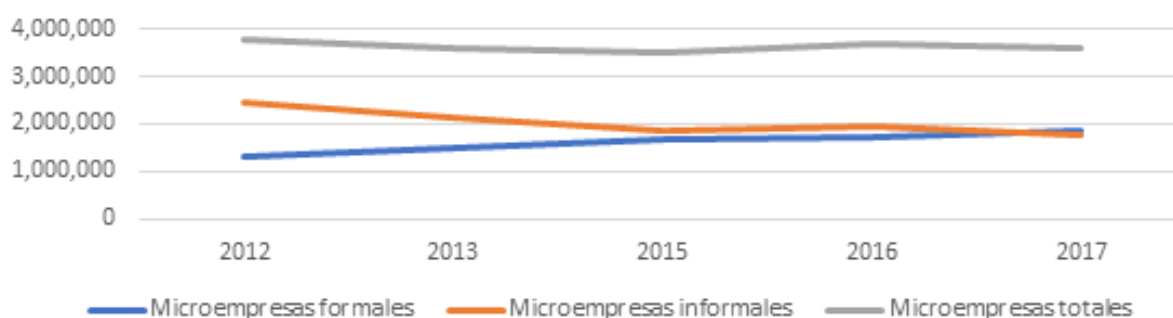
investigación y también se hace uso de información estadística publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el Banco de Reserva Nacional del Perú.

Resultados

Análisis comparativo

Como el mundo de las microempresas es muy diverso, se intenta verificar que relación existe entre las tasas de inflación con el número de microempresas peruanas, para ello es necesario entender antes de analizar este aspecto que las microempresas gestionan mayor efectivo que las grandes empresas y su activo corriente es el intangible de su conocimiento del negocio (donde comprar a buen precio al por mayor para revender al por menor, como armar un proceso productivo de taller textil, etc.), es decir la gestión de una microempresa está orientada al corto plazo, gestión de ventas y de tesorería. (Figura 2)

Figura 2. Número de microempresas peruanas (2012 – 2017)



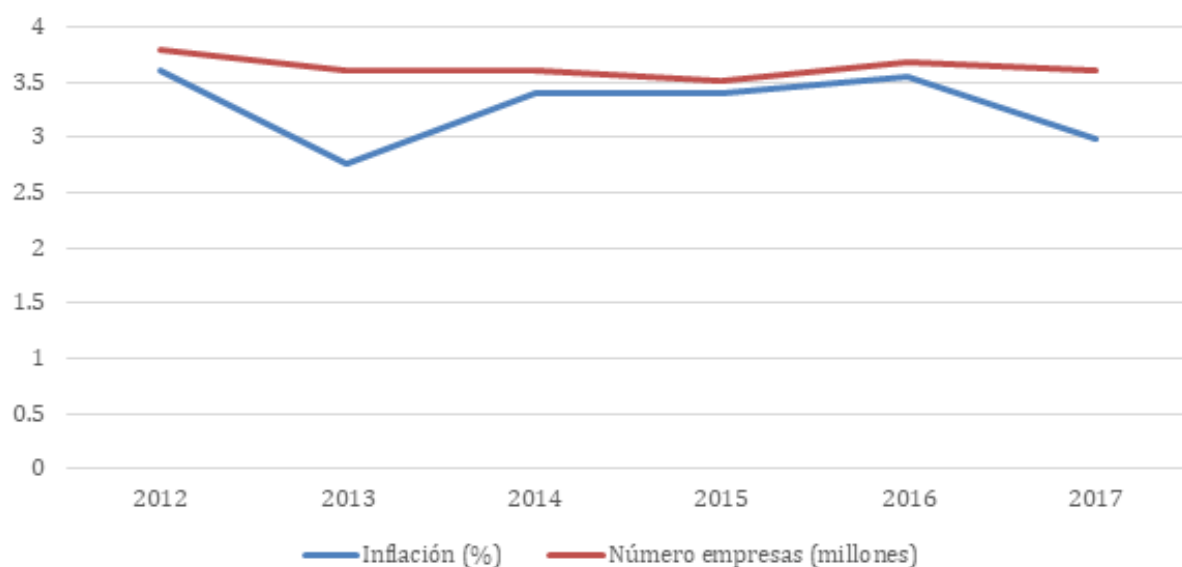
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del INEI (2017; 2016; 2015; 2014; 2013; 2012).

La inflación iniciada en Julio del año 2021 por la reducción de la producción mundial de petrolero, alimentos y manufacturas, además de destinar las inversiones a energías limpias, reduciendo la inversión en sector hidrocarburos, se agrava en febrero 2022 con el inicio del conflicto Rusia - Ucrania, siendo Ucrania considerada el granero de Europa a un costo altamente reducido y Rusia proveedor de petróleo y gas para Europa.

De esta manera, la inflación se produce por la escasez de productos generados por exceso de demanda o déficit de oferta. Siendo, la actual inflación una mezcla de ambas, con un mayor porcentaje de déficit de oferta.

Perú, al igual que el resto de países del mundo, se encontraba con tasas de interés e inflación históricamente bajas, hasta que en julio del año 2021 el BCR decide subir gradualmente la tasa de interés referencial con la finalidad de protegerse de la inflación por exceso de demanda; migrando de un 0.25% anual a un 6.5% (Banco Central de Reserva del Perú, s.f.). En este sentido, se visualiza un efecto positivo, dado que la inflación a julio del año 2022 fue de 8.74%, mientras que, en países como Chile, Brasil y Argentina un 11.5%; 12.1% y 50% (Banco Mundial, s.f.).

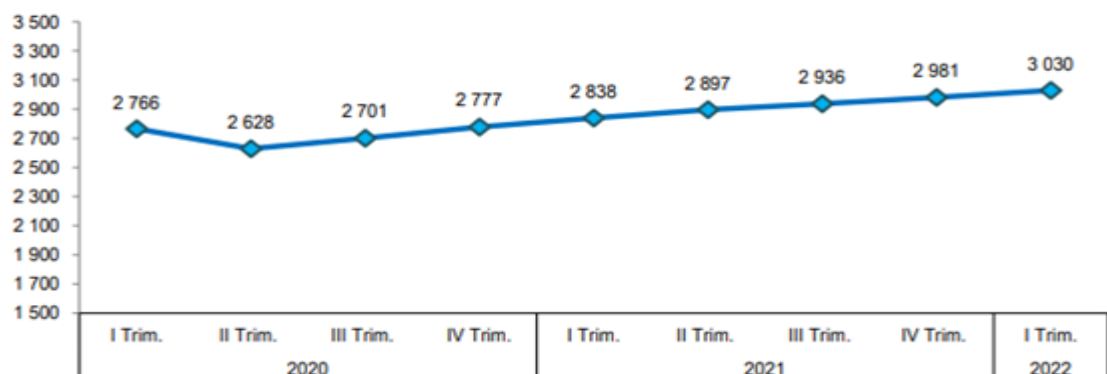
Figura 3. Relación entre inflación peruana y número de microempresas 2012 - 2017



Fuente. Elaboración propia a partir de serie de datos del BCRP e INEI.

Como se puede apreciar en la Figura 3, los picos de inflación no han generado reducción de microempresas a lo largo de 6 años, esto hace parecer que cuando sube la inflación, existe una respuesta que demora 12 meses en intentar una tendencia decreciente en las microempresas con muy poca duración de la intención de tendencia y las microempresas que se han mantenido en la generación de incrementos de empresas.

Por otro lado, las empresas grandes y pequeñas han mantenido su tendencia creciente desde el 2020.

Figura 4. Stock de empresas por trimestre, 2020-2022 (Miles)

Fuente. Tomado de Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020).

Si las empresas han seguido incrementándose han requerido capital para financiar el lanzamiento o la expansión. En esta línea, estudios como los realizados por Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores (2017) registran que las características de los créditos se orientan a obtener recursos financieros para capital de trabajo, el cual es caracterizado por obtener créditos de corto plazo. De esta manera, el 53% de las Mypes comerciales obtienen préstamos con un plazo de pago de 5 a 8 meses y el 34% obtiene en los plazos de 1 a 4 meses; siendo solo el 9% de Mypes que financian sus actividades en un plazo máximo de 12 meses. Es así que, no se percibe créditos a largo plazo, puesto que, mayormente son orientados a inversiones en activos.

Por lo que, las grandes empresas representan una mayor solvencia reflejada en sus activos no tangibles, una mayor capacidad de refinanciación y de instrumentos financieros a los cuales acudir para extender el plazo en que se reactiven las ventas. De esta manera, las microempresas tienen resultados a corto plazo y aseguran una continuidad en el mercado, en la medida que cambian de giro de acuerdo al entorno.

Conclusiones

- La inflación mundial y específicamente el incremento de la tasa de inflación peruana pasó del 3% al 6.5% anual, lo cual tiene un efecto que puede durar entre 6 a 12 meses y reduce la generación de nuevas microempresas.
- El incremento de tasas de interés bancario de 10% a 20% anual no ha reducido el incremento de microempresas peruanas, lo que evidencia que se está acudiendo a otras fuentes de financiación, como proveedores, crowdfunding, Fintech, etc.
- La microempresa no suele acudir a financiación, su ciclo de caja es suficiente, pero cuando lo requieren, se financian en corto plazo (menos de un año).

- Las microempresas se mantienen con el flujo de efectivo de las ventas, siendo posible deducir que tienen mayor capacidad y velocidad de respuesta frente a cambios macroeconómicos o de entorno que las grandes empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Reserva del Peru. (s.f.). Tasa de referencia de la política monetaria. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PD04722MM/html>
- Banco Mundial. (s.f.). Inflación, precios al consumidor. <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG>
- COMEXPERU. (2019). comexperu.org. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012). INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1077/index.html
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1178/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1262/index.html
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1382/index.html
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/cap01.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Merino, Á., & Gil, A. (8 de Marzo de 2022). Elordenmundial. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapas-graficos-brecha-de-genero/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos . (2019). OECD. <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Politicas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>